

ART ADVISOR, LE CHÂNON MANQUANT DU MARCHÉ

Aucun diplôme ne valide leur métier, aucun texte ne l'encadre. Apparus il y a près de quarante ans, les art advisors se sont pourtant rendus indispensables auprès des collectionneurs. Une profession du sur-mesure.

Du 23 au 25 octobre 2026, deux cents galeries s'installent au Grand Palais pour Art Basel Paris. Chacune défend ses artistes et les maisons de ventes leurs vendeurs. Les art advisors [conseillers en art], eux, circulent dans les allées sans rien avoir à écouler : ni stock, ni exclusivité. « Beaucoup de collectionneurs passent par eux pour une question de temps, et par volonté de garder de la distance avec le monde de l'art », explique Hervé Mikaeloff (HM Conseils), qui exerce ce métier aux contours flous depuis une quinzaine d'années. Et pour le définir un même mot revient chez ceux qui l'exercent : le sur-mesure. « J'apporte une stratégie de collection. Je demande au client ce qu'il cherche, je lui montre des expositions, je l'accompagne dans les foires : tout ce qu'une galerie ne peut pas faire. Je ne suis pas un concurrent des galeristes, mais un partenaire. » Même son de cloche du côté de Florence Marmiesse et Camilla d'Alfonso qui ont créé l'agence IDA en 2022, après avoir travaillé pendant près de vingt ans dans le milieu de l'art et du luxe : « Nous ne proposons pas une offre fixe.

Avant de s'engager -voir de refuser-, on passe par une grande phase de benchmark [analyse comparative] pour comprendre le client, ses attentes, puis on répond à ses problématiques sur l'art. C'est de la "curation" et de l'accompagnement sur le long terme. »

[...]

Une opportunité pour les jeunes artistes

L'hôtellerie a choisi le même chemin [que les musées]. Devenus de véritables destinations culturelles, les groupes hôteliers veulent de l'art sans forcément connaître les rouages, ni avoir l'expertise nécessaire. C'est là qu'intervient IDA qui facilite la communication entre artistes et acteurs de l'hôtellerie. Pour le Cat Club d'Indie Group à Courchevel, l'agence a ainsi passé commande de neuf tableaux de textile et de métal à **Amandine Guruceaga** (née en 1989), suivi leur production, l'accrochage et la logistique. Le conseil à l'achat n'est donc plus qu'une part du métier. Soutenir un artiste sur la durée oblige à sortir du cadre : il faut l'exposer, l'aider à financer

L'Oeil / 25 septembre 2026

L'oeil du collectionneur - Métier

Art advisor, le chaînon manquant du marché / par Emmanuelle Dreyfus



Tableaux d'Amandine Guruceaga pour le Cat Club Indie Group de Courchevel.

sa recherche et le présenter à ceux qui comptent pour, in fine, lui trouver des acquéreurs. Hervé Mikaeloff est ainsi commissaire d'exposition autant qu'art advisor, il signe d'ailleurs ce mois-ci sa quatrième exposition pour la Maison Guerlain, «À l'heure des possibles» qui s'ouvre pendant la folle semaine de l'art à Paris, et à fondé avec Joanna Chevalier et François Sarkozy, CMS Collection, une plateforme de collectionneurs qui expose de jeunes artistes encore peu connus, avant de chercher à les faire entrer en galerie : «On agit un peu comme des agents. Les galeries n'ont pas forcément le temps de faire ce travail.» De son côté, IDA finance sur ses propres fonds un programme de

résidence artistique dans une ferme toscane à Ebbio. Dans une profession où l'on rentre sans condition, le reflux du marché a suffi à faire le tri : «Beaucoup arrêtent car ils ont cru pouvoir surfer sur la vague, mais l'art n'est pas une bulle», s'amuse Hervé Mikaeloff. Cette liberté de choisir ses clients comme ses artistes, longtemps regardée comme une fragilité, fait aujourd'hui envie : «On travaille avec des galeristes et on voit très bien que chacun revoit son modèle, et s'intéresse à notre manière de travailler», constatent les fondatrices d'IDA. Quarante ans après son apparition, le chaînon manquant entre l'artiste, le galeriste et le collectionneur est devenu un modèle à étudier.

L'Oeil / 25 septembre 2026

L'oeil du collectionneur - Métier

Art advisor, le chaînon manquant du marché / par Emmanuelle Dreyfus

GALERIE CHRISTOPHE GAILLARD
www.galeriegailard.com